

CV – Ana Drobnjaković

• adgbel@gmail.com • 064 230 44 21 • <https://www.linkedin.com/in/anadrobnjakovic/>

Obrazovanje

Vlerick Business School (2015-2016) Belgija

- Executive Master iz strategijskog marketinga, digitalnog marketinga i razvoja poslova

KUL – Univerzitet u Luvenu, Belgija (2003-2007)

- Doktorske studije, odsek za lingvistiku (zvanje doktora nauka)

Filološki fakultet, Univerzitet u Beogradu (1992-1997)

- Master studije, Francuski jezik i književnost (prosečna ocena 9,73)
-

Radno iskustvo

(2019 –) *Preduzetnik u oblasti obrazovanja (učenje stranih jezika), Beograd Srbija*

(2016 – 2019) *Predavač na UCLL Višoj školi Luven, Luven, Belgija*

(2016 – 2019) *Preduzetnik u oblasti obrazovanja (učenje stranih jezika), Luven, Belgija*

(2012 – 2014) *Menadžer za korporativne komunikacije, MCI Brussels, Belgija*

(2007 – 2012) *Menadžer za dizajn istraživanja tržišta, TforG (IQVIA Company), Antwerpen, Belgija*

(2003 – 2007) *Istraživač na doktorskim studijama, KUL – Univerzitet u Luvenu, Belgija*

(2001 – 2002) *Menadžer za korporativne komunikacije, Société Générale Bank, Beograd, Srbija*

(1997 – 2001) *Profesor francuskog jezika, British International School Belgrade, Beograd, Srbija*

Sertifikati

- DALF diplôme (1997)
- Vlerick Business School (2015-2016) Belgija

Veštine pregovaranja & Digitalni marketing

Strani jezici

francuski -- engleski -- holandski -- italijanski

Motivacija za kandidaturu za UO Udruženja profesora francuskog jezika Srbije

Osim promociji francuskog jezika i kulture, koja je nesumnjivo jedna od najvažnijih aktivnosti udruženja, dodatnu pažnju posvetila bih i kontinuiranoj edukaciji profesora francuskog. Stalno usavršavanje profesora omogućava održavanje visokog kvaliteta nastave, prihvatanje optimalnih sredstava u oblasti metodike nastave i njihovo sistematsko korišćenje. Kontinuirana edukacija utiče i na motivisanost profesora, a ta motivisanost se dalje prenosi i na učenike/studente, te se na taj način može uticati na celokupan proces učenja francuskog jezika i njegovu popularizaciju. Uz to, digitalno doba je nastavi stranih jezika donelo mnoštvo pogodnosti ali i izazova. Upravo za te izazove profesorima je neretko potrebna podrška koja optimizuje proces pripreme i prezentacije određenih nastavnih sadržaja i omogućava im da sa učenicima sarađuju na savremen i u praksi primenljiv način.